

# Introduction à la communication pour un public scientifique



Formation e-learning

**1 heure**  
Code : 21RMRCO

## Public concerné

Toutes les personnes collaboratrices en lien avec le service affaires médicales.

## Configuration

**Système d'exploitation (a minima) :** Windows 10

**Processeur (a minima) :** Pentium Core i5

**Mémoire (a minima) :** 4 à 8 Go en fonction du système

**Navigateurs :** Edge, Firefox, Chrome (version 88 et suivantes), Safari (version 9 et suivantes).

Activer les cookies de session sur les postes utilisateurs.

La formation est adaptée aux formats mobile et tablette.

## Conditions tarifaires

Coût forfaitaire de **499 € HT** ouvrant les droits d'accès à notre plateforme de formation pour 5 ans

+ Coût annuel de connexion nominative à la formation : **100 € HT** par salarié apprenant.

## Informations complémentaires

**Prérequis :** AUCUN.

Évaluation par QCM effectuée post-formation sur plateforme informatique. Remise d'une attestation de formation et communication des résultats.

Formation personnalisable au vu des attentes et/ou des spécificités de votre entreprise.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier ensemble les modalités requises.

LES



- Vous détiendriez les clés essentielles pour communiquer efficacement
- Vous disposerez de vrais outils pour mieux communiquer
- Vous saurez animer des réunions et des échanges scientifiques

## Une formation de 1 heure

**Pour structurer** son discours.

**Pour créer** une bonne relation avec son auditoire.

**Pour maîtriser** son corps.

## Qu'est-ce qu'une formation en e-learning ?

Formation dématérialisée et asynchrone, elle permet de dispenser des programmes via une plateforme numérique et interactive de type LMS (Learning Management System).

La conception des modules est réalisée par nos ingénieurs pédagogiques en association avec nos graphistes. L'objectif est de favoriser l'assimilation des connaissances avec l'utilisation de différents outils tels que des vidéos, des documents à consulter, des liens, des animations et des auto-quizz en cours de parcours.

**Cette modalité d'apprentissage permet aux apprenants :**

- De suivre la formation au moment et dans le lieu qui leur convient le mieux
- De revenir à leur guise sur des points importants, mal compris ou mal assimilés
- De vérifier leurs connaissances grâce à des questionnaires d'évaluation
- De télécharger leur attestation d'assiduité

**Elle a pour avantage vis-à-vis de l'entreprise :**

- De répondre immédiatement aux besoins de formation
- De mettre à niveau les nouveaux arrivants
- De libérer les formateurs internes pour des thématiques plus pointues
- De réduire les temps d'absence des salariés pour formation
- D'économiser les coûts annexes de la formation
- De décliner certains contenus e-learning en plusieurs langues (nous consulter)

## Vos contacts



**Christel Baty**  
01 84 76 14 84  
c.baty@ifis.fr



**François Mège**  
01 85 76 18 77  
f.mege@ifis.fr

## Programme

### • La préparation à la communication

- La définition de l'objectif communicatif
- Communiquer pour savoir, pour faire comprendre, pour faire adhérer, pour faire agir
- La structuration de sa réflexion et de sa présentation
- Apprendre à structurer ses messages
- Savoir préparer son argumentaire

### • Les règles relatives à la communication interactive et à l'entretien

- Les principes de base de l'expression et de la prise de parole
- Les trois ingrédients de la conviction : la logique, les données vérifiables, l'émotionnel
- Les règles de la communication interactive
- La communication verbale et non verbale : posture, potentiel personnel, non verbale (corps, respiration, voix, regard, gestuelle, public, espace) et verbale (choix des mots, etc.), gestion de l'émotionne

### • Les 5 qualités d'un bon communicant à l'oral

- Créer une relation forte avec son auditoire
- Habiter sa parole par un langage non verbal cohérent,
- Moduler sa voix,
- Soigner ses messages pour les rendre accessibles à ses interlocuteurs,
- S'exprimer avec aisance et enthousiasme.

## Contexte

Communiquer, c'est une chose. Communiquer pour un public scientifique...C'est un autre sujet !

Cette formation e-learning accompagnera vos équipes dans la **préparation des supports de communications** dédiés à ce public si particulier.

Vous y découvrirez également **l'ensemble des règles primordiales** à une bonne communication.

## Le module en images

