Les BPF au magasin

Formation e-learning

30 minutes

Code : 2IMAG

Public concerné

Tous les collaborateurs de la fonction magasin, quel que soit leur poste, y compris ceux exerçant les activités de prélèvement dans les locaux du magasin.

Configuration

Système d'exploitation (a minima) : Windows 10
Processeur (a minima) : Pentium Core i5
Mémoire (a minima) : 4 à 8 Go en fonction du système
Navigateurs : Edge, Firefox, Chrome (version 88 et suivantes), Safari (version 9 et suivantes)
Activer les cookies de session sur les postes utilisateurs
Formation adaptée aux formats mobile et tablette

Conditions tarifaires

Coût forfaitaire de **499 €** HT ouvrant les droits d'accès à notre plateforme de formation pour 5 ans

+ Coût annuel de connexion nominative à la formation : **50 € HT** par apprenant

Informations complémentaires

Prérequis : AUCUN
Évaluation par QCM effectuée post-formation sur plateforme informatique. Remise d'une attestation de formation et communication des résultats.
Formation personnalisable au vu des attentes et/ou des spécificités de votre entreprise.
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier ensemble les modalités requises.
Vous disposez de vos propres modules scientifiques ? Pourquoi ne pas les intégrer dans votre plateforme VisaeDM™ ?
Nous les intégrons et nous chargeons de créer l'évaluation en double aléatoire.

LES +

- **Couvre l'ensemble** des activités du magasin, du chauffeur à l'expédition
- **Analyse des risques** qualité spécifiques à chaque étape logistique
- **Mise en lien claire** entre actions terrain et exigences BPF
- **Introduction** aux Bonnes Pratiques de Distribution
- **Formation adaptée** à tous les profils du magasin, y compris prélèvement

Une formation de 30 minutes

Pour comprendre le rôle du magasin dans la chaîne de production.
Pour identifier les risques qualité liés aux activités de réception, stockage, prélèvement et expédition.
Pour connaître les exigences BPF applicables au magasin.
Pour mieux maîtriser les pratiques quotidiennes du personnel logistique.
Pour intégrer les principes des Bonnes Pratiques de Distribution.

Qu'est-ce qu'une formation en e-learning ?

Formation dématérialisée et asynchrone, elle permet de dispenser des programmes via une plateforme numérique et interactive de type LMS (Learning Management System).
La conception des modules est réalisée par nos ingénieurs pédagogiques en association avec nos graphistes. L'objectif est de favoriser l'assimilation des connaissances avec l'utilisation de différents outils tels que des vidéos, des documents à consulter, des liens, des animations et des auto-quiz en cours de parcours.

Cette modalité d'apprentissage permet aux apprenants :
- De suivre la formation au moment et dans le lieu qui leur convient le mieux
- De revenir à leur guise sur des points importants, mal compris ou mal assimilés
- De vérifier leurs connaissances grâce à des questionnaires d'évaluation
- De télécharger leur attestation d'assiduité

Elle a pour avantage vis-à-vis de l'entreprise :
- De répondre immédiatement aux besoins de formation
- De mettre à niveau les nouveaux arrivants
- De libérer les formateurs internes pour des thématiques plus pointues
- De réduire les temps d'absence des salariés pour formation
- D'économiser les coûts annexes de la formation
- De décliner certains contenus e-learning en plusieurs langues (nous consulter)

▶ Vos contacts



Christel Baty
01 84 76 14 84
c.baty@ifis.fr



François Mège
01 85 76 18 77
f.mege@ifis.fr

iFIS Interactive

Les BPF au magasin

Programme

Introduction
- Le magasin dans la chaine de production

Les différentes activités du magasin
- Reception
- Prélèvement pour le contrôle qualité
- Manutention et stockage des palettes
- Livraison des matières
- Stockage des produits finis
- Expédition des produits
- Autres missions
- La qualité au niveau du magasin

Les risques et les mesures BPF au magasin
- Main d'oeuvre
- Milieu
- Matières
- Méthodes

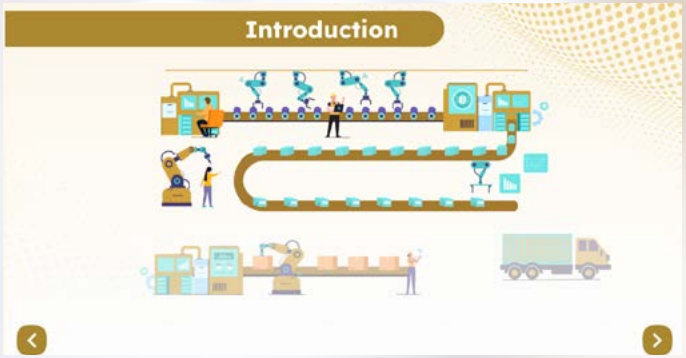
Conclusion
- Le role du magasin dans la production
- Les risques selon les BPF
- Les mesures selons les BPF

Contexte

Le magasin est une zone stratégique dans l'assurance qualité du médicament. Loin d'être un simple lieu de stockage, il est un maillon **essentiel entre les fournisseurs, la production et la distribution.**

Cette formation permet de **sensibiliser les équipes logistiques aux enjeux BPF** et de faire **monter en compétences** tous les acteurs du magasin, en leur donnant les clés pour sécuriser chaque étape de leur activité.

Le module en images







Date de mise à jour : 09/2026