

Été 2025

Version - 1.0

Prestations Design Graphique.

Prestations Design Graphique.

1.0 - Introduction

- 1.2.....Qui sommes-nous ?
- 1.3.....Notre approche
- 1.6.....RSE et design durable

2.0 - Identités Visuelles

- 2.1.....Vis ma Vie à l'étranger
- 2.2.....What Health

3.0 - Com' Print

- 3.1.....Série de supports

4.0 - Com' Digitale

- 4.1.....Renforcement digital
- 4.3.....Refonte digitale

5.0 - Campagnes digitales ciblées

- 5.1.....Vœux de fin d'année
- 5.5.....Octobre Rose

6.0 - Motion Design

- 6.1.....« Askip... »
- 6.2.....Logo Reveal
- 6.3.....Guide d'apprentissage
- 6.4.....Motion promotionnel

7.0 - Nos services

8.0 - Contact

Qui sommes - nous ?

IFIS Interactive accompagne et forme vos collaborateurs grâce à un large panel de modules de formation en e-learning conçus pour les industries de santé. Spécialisés dans les secteurs pharmaceutique, cosmétique et du dispositif médical, nous bénéficions de l'appui du groupe IFIS et d'un réseau d'experts multidisciplinaire pour créer des solutions adaptées à vos besoins ainsi qu'aux enjeux réglementaires. Notre but : développer les compétences de vos salariés afin d'assurer la qualité de vos produits et contribuer à la promotion de notre industrie en France.

Notre approche.

L'excellence graphique au service de votre communication santé.

Notre approche

Le design dans les secteurs de la santé et de la formation n'est pas qu'une question d'esthétique. C'est avant tout un outil de transmission. Nous avons développé une expertise particulière pour ces domaines exigeants. Nous savons que chaque visuel doit être précis sans être austère, accessible sans être simpliste.

Notre force ? Comprendre les enjeux de votre secteur et les traduire visuellement avec justesse. Nous sommes ces interprètes qui transforment vos messages techniques en expériences visuelles parlantes, que ce soit pour former, informer ou convaincre. Ce qui nous distingue, c'est cette double sensibilité : le respect rigoureux de vos contenus et la créativité qui leur donne vie.

RSE et design durable

Notre approche du design intègre une forte dimension éco-responsable à chaque étape du processus créatif. Cette démarche RSE n'est pas une simple option mais un fondement de notre philosophie de travail. Notre expertise en création numérique s'accompagne d'une réflexion approfondie sur l'impact environnemental. Nous concevons des visuels créatifs et impactants tout en intégrant des pratiques responsables - optimisation des fichiers, choix techniques judicieux et solutions durables qui s'alignent avec vos valeurs sans sacrifier l'esthétique ou l'efficacité de votre communication.

Pour vos supports print, nous recommandons systématiquement des solutions à faible impact : papiers recyclés ou issus de forêts gérées durablement, encres végétales, formats optimisés pour limiter les chutes et le gaspillage. Nous partageons avec vous les impacts environnementaux de vos projets graphiques et vous conseillons sur les meilleures pratiques pour une communication plus responsable. Notre engagement RSE s'aligne naturellement avec les valeurs du secteur de la santé, où l'éthique et le bien-être sont au cœur des préoccupations.

Identités Visuelles.

Nous concevons des identités visuelles cohérentes et mémorables qui traduisent les valeurs de votre organisation. Du logo aux applications concrètes, nous assurons une cohérence parfaite sur tous vos supports de communication.

Vis ma Vie à l'étranger

Pour ce concours d'étudiants internationaux, nous avons créé une identité visuelle complète et dynamique. Du logo au motion design, en passant par une charte cohérente et son déploiement sur les réseaux sociaux, l'ensemble forme un univers graphique contemporain qui stimule le partage d'expériences via un hashtag fédérateur. Le résultat : une communauté engagée autour d'une identité mémorable.



Cliquez ici pour accéder au motion !



What Health

Pour ce concept dédié aux actus du secteur pharmaceutique, nous avons conçu une identité visuelle claire et contemporaine. Logo, palette chromatique, typographies, charte graphique : chaque élément a été pensé pour s'adapter aux codes des réseaux sociaux. Des templates de posts et carrousels viennent structurer la prise de parole, pour une diffusion régulière et reconnaissable. Le résultat : un univers visuel cohérent, qui capte l'attention et affirme la ligne éditoriale du projet.



Com' Print.

Nos créations print allient esthétique et fonctionnalité, avec une attention particulière aux choix de matériaux et procédés éco-responsables.
Plaquettes, flyers, kakémonos : chaque support est pensé pour maximiser l'impact de votre message.

Série de supports

Dans le cadre d'une communication print, nous avons développé une série de supports pensés pour informer et promouvoir : flyers, plaquettes, cartes de visite et kakemonos. Chaque support a été conçu avec une attention particulière portée à la clarté du message, à l'équilibre visuel et à la cohérence graphique. Le choix des matériaux et des partenaires d'impression s'est inscrit dans une démarche responsable, en privilégiant des options respectueuses de l'environnement.







Contact

Faculté de Pharmacie
Université Paris Cité
15 rue de Médecine - 75013 Paris

URF de Pharmacie
Université Paris Saclay
91190 Gif-sur-Yvette

CHARGÉ COSMETOVIGILANCE • DIRECTEUR D'ÉTUDE DE TOXICOLOGIE

leem-apprentissage.org

MARQUE COSMÉTIQUE

Parcours entrepreneurial spécialisé dans le développement opérationnel des produits cosmétiques

OBJECTIF

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- Gérer votre projet de développement de produits
- Définir le projet jusqu'au lancement
- Optimiser votre activité

Vous serez en mesure de créer/développer un produit en tenant compte de l'ensemble des facteurs permettant d'analyser un point de vue technique, économique, de

Programme

- S1 Planifier son parcours entrepreneurial, identifier ses ressources, analyser l'environnement
- S2 Formuler un business model et être capable de le défendre
- S3 Définir son projet : concept, proposition et gamme de produits, positionnement, ADN
- S4 Valider le cahier des charges du produit : nombre de références, revendications, Validier le cadre réglementaire, le budget, les coûts
- S5 Développer : identifier et exécuter les étapes définies : prospection des fournisseurs, développement du packaging et des décors, constitution de l'équipe
- S6 Planifier la production, définir les paramètres de production, le transport
- S7 Le lancement : définir les besoins du plan marketing

Mode d'Évaluation

La formation est sanctionnée par la remise d'un certificat de formation émis par SupCosmétique- MisApprentissage.

Intervenante

Stéphanie Gauvin, un parcours transversal de 25 ans en France et à l'étranger (achats stratégiques, développement commercial, marketing opérationnel, création de marques), conseillère et accompagnatrice aujourd'hui les marques de développement produits et d'optimisation des procédés.

"La formation n'a pas pour objectif de vous apprendre à former, mais de vous accompagner dans les étapes nécessaires au développement d'un produit cosmétique."
"pour obtenir une liste de logements, nous consulter."
Cette formation est accessible à un public en situation de handicap.

07.50.54.91.28
contact@sup-cosmetique.com

Recrutement au niveau BAC

TECHNICIEN(NE) SUPÉRIEUR(E) EN PRODUCTION INDUSTRIELLE - TSPi

1 AN EN ALTERNANCE POUR OBTENIR UN NIVEAU 5 (BAC+2)

Le TSPi vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer au sein d'une industrie, dans le respect des règles de qualité, sécurité, environnement et des normes sociétales.

Vous superviserez une partie ou l'intégralité d'un secteur de fabrication ou de conditionnement, proposerez des améliorations. Vous serez également formé pour intervenir dans des secteurs tels que la santé (médicaments, dispositifs médicaux...), la cosmétique (produits de beauté, parfums...) ou l'alimentaire (aliments, compléments alimentaires, emballages...).

Programme

- CCP1 : Gestion de production industrielle (225 heures)
Supervision de la fabrication et/ou du conditionnement / Respect des normes de sécurité, santé, environnement et responsabilité sociale (HSE-RSE) / Promotion de l'éco-conception et de la qualité / Amélioration continue de la production
- CCP2 : Leadership d'équipe de production (123 heures)
Animation d'une équipe / Communication écrite et orale / Intégration des personnes handicapées / Utilisation des systèmes d'information et compréhension des notices techniques en anglais
- CCP3 : Optimisation de la performance industrielle (84 heures)
Diagnostic et résolution des problèmes de production / Amélioration des processus en maîtrisant la maintenance, la technologie et les méthodes de résolution de problèmes en électricité, pneumatique et hydraulique.

Pour une présentation détaillée, nous contacter.

Mode d'Évaluation

Contrôle continu en cours de formation, mise en situation professionnelle, étude de cas, entretien technique, présentation d'un projet réalisé en entreprise, entretien final avec le jury.

Dans le cas d'une validation des 3 CCP, la formation est sanctionnée par la remise d'un Titre professionnel émis par le Ministère du travail du plein emploi

Contact

Hakim Duchene
h.duchene@leem-apprentissage.org
07.50.54.91.28

Un accompagnement à la recherche d'un employeur est mis en place dès la préadmission. L'inscription devient définitive à la signature du contrat.

Cette formation est accessible à un public en situation de handicap, nous contacter.

Quels métiers ?

- Conducteur d'équipement
- Superviseur
- Chef d'équipe
- Manageur de proximité
- Responsable d'unités de production

Durée & Rythme

- 432 h de formation sur 12 mois.
- Début formation : octobre 2025.
- 1 semaine en centre de formation / 3 semaines en entreprise.

Conditions d'admission

- Niveau Bac pro, technique, scientifique
- Étudiants en réorientation, demandeurs d'emploi, salariés en poste, salariés en reconversion, peuvent être admissibles, nous contacter.

Lieu de la formation

Chartres : locaux de SupCosmétique, Polytech Chartres

Coût

- Contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation : le coût pédagogique est entièrement pris en charge et vous percevez un salaire.
- Autres statuts : nous consulter.

Modalités pédagogiques

Alternance de semaines de cours et semaines en entreprise, cours théoriques et nombreux travaux pratiques, mises en situation.

Moyens pédagogiques & techniques

Plateaux techniques avec des équipements récents, animation multimédia, salle informatique.



SUP' COSMÉTIQUE

SUP' COSMÉTIQUE

Hakim DUCHENE

Responsable SupCosmétique

h.duchene@sup-cosmetique.fr

0750 54 91 28

SUP' COSMÉTIQUE

LES MÉTIERS
DE L'INDUSTRIE,
VOUS CONNAISSEZ ?



NOUVEAU !

Titre de Technicien(ne)
supérieur(e) en production
industrielle (TSPI) !

niveau Bac+2

PHARMACEUTIQUE ■ DISPOSITIFS MÉDICAUX ■ COSMÉTIQUE
PRODUITS DE BEAUTÉ ■ PARFUMS ■ AGROALIMENTAIRE
COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES ■ EMBALLAGES



contact@sup-cosmetique.fr



SUP' COSMÉTIQUE

LES MÉTIERS
DE L'INDUSTRIE,
VOUS CONNAISSEZ ?

NOUVEAU !



niveau Bac+2

Titre de Technicien(ne)
supérieur(e) en production
industrielle (TSPI) !

PHARMACEUTIQUE ■ DISPOSITIFS MÉDICAUX ■ COSMÉTIQUE
PRODUITS DE BEAUTÉ ■ PARFUMS ■ AGROALIMENTAIRE
COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES ■ EMBALLAGES



contact@sup-cosmetique.fr

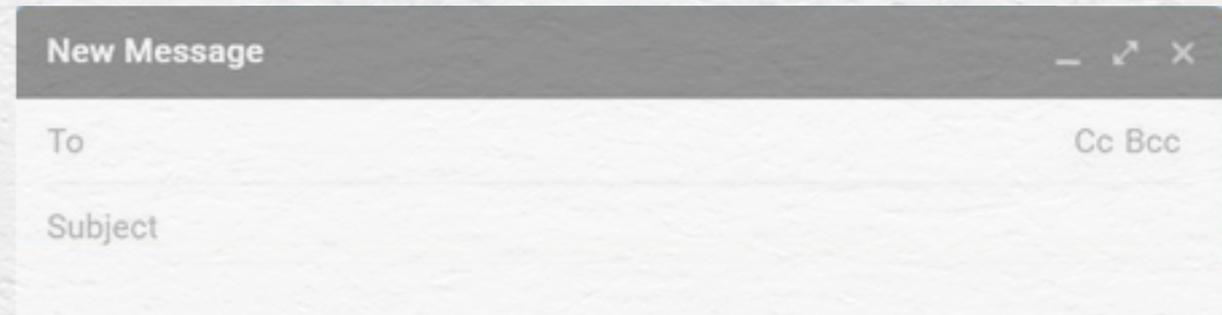


Com' Digitale.

Des signatures mail professionnelles aux visuels pour réseaux sociaux, nous créons des éléments digitaux optimisés pour chaque plateforme. Notre expertise garantit visibilité et cohérence dans tout votre écosystème numérique.

Renforcement visuel

Nous avons travaillé les supports digitaux de l'entreprise en apportant une touche de fraîcheur à leur identité visuelle. En nous appuyant sur leur charte graphique existante, nous avons créé des signatures mail uniformes et des templates pour les réseaux sociaux et autres médiums de communication, pensés pour moderniser leur communication tout en respectant l'univers existant.



les
petite
cellule
réaliser des
e et à utiliser
e moléculaire.

MÉTIERS ASSOCIÉS

Technicien
supérieur en
biotechnologies

Technicien de
biologie
médicale

ENVIE D'EN SAVOIR + ?

RDV sur le site du CFA Leem
<http://www.leem-apprentissage.org/fr/>



B.U.T Génie Biologique

PARCOURS BIOLOGIE MEDICALE
ET BIOTECHNOLOGIE

3èm année



username Good times. Great vibes.



ENVIE



QUEL RYTHME ?

Septembre à février
4 semaines de formation/4 semaines en entreprise

Février à septembre
2 grandes périodes en entreprise de 14 semaines
entrecoupées par une période
de 4 semaines en formation

LA DURÉE ?

12

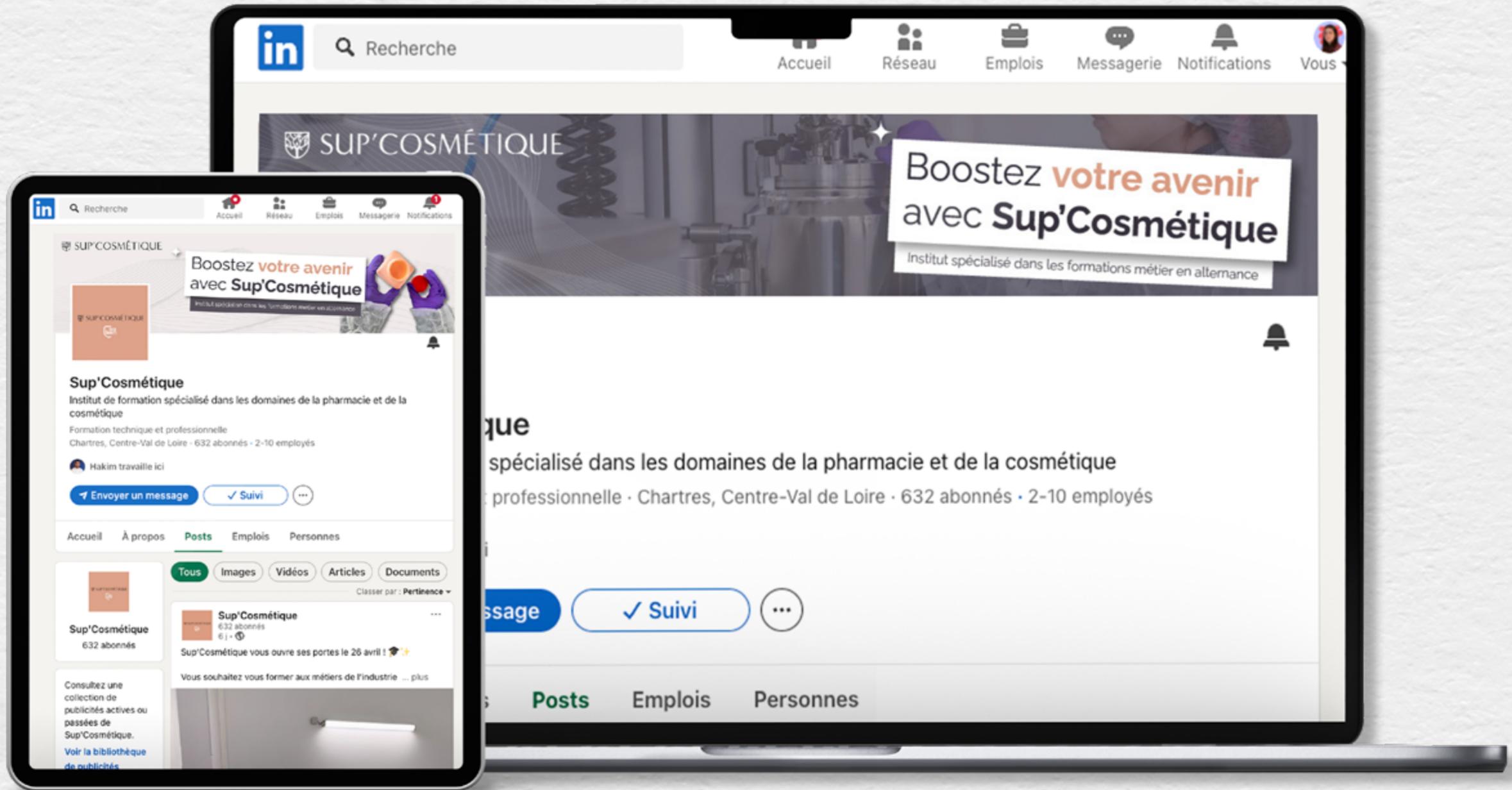
LES MÉT

Technicien
supérieur
biotech

Refonte digitale

Dans le cadre de la refonte de leur présence digitale, nous avons été chargés de dynamiser l'identité visuelle d'une entreprise sur les réseaux sociaux. L'objectif était de renforcer la cohérence et la modernité de leur communication en ligne, tout en assurant une adaptation à chaque plateforme. Nous avons ainsi créé des signatures mails, des templates pour les posts réseaux sociaux, ainsi que des bannières pour leurs pages LinkedIn (professionnelle et personnelle). En reprenant les codes de leur charte graphique existante, nous avons mis en place une nouvelle charte digitale, véritable pilier de leur identité sur le web.







Campagnes digitales ciblées.

Nous sublimons vos temps forts et événements marquants avec des créations visuelles sur mesure. De la conception des vœux de fin d'année aux campagnes événementielles saisonnières, nous apportons une dimension créative unique à chaque occasion spéciale. Nos designs combinent originalité et cohérence avec votre identité, transformant chaque moment clé en opportunité de communication mémorable et distinctive.

Campagnes Digitales ciblées.

Vœux de fin d'année

À l'occasion des vœux de fin d'année, nous avons imaginé une campagne digitale sur-mesure, pensée pour renforcer la visibilité de l'entreprise tout en valorisant son image de manière chaleureuse et cohérente. Nous avons développé un univers graphique sous forme d'illustrations originales, qui ont été appliquées à différents supports : signature mail, bannière LinkedIn pour les pages professionnelles, visuel pour la campagne emailing et post pour les réseaux sociaux. Une campagne festive déployée sur tous les points de contact digitaux.



*Chers partenaires du CFA Leem,
Merci pour cette année de collaboration précieuse.
Que 2024 soit une année de succès partagés et d'innovations.
Ensemble, continuons à contribuer au progrès
des industries de Santé.
Meilleurs vœux pour une année pleine de réussites !
L'équipe du CFA Leem*



New Message

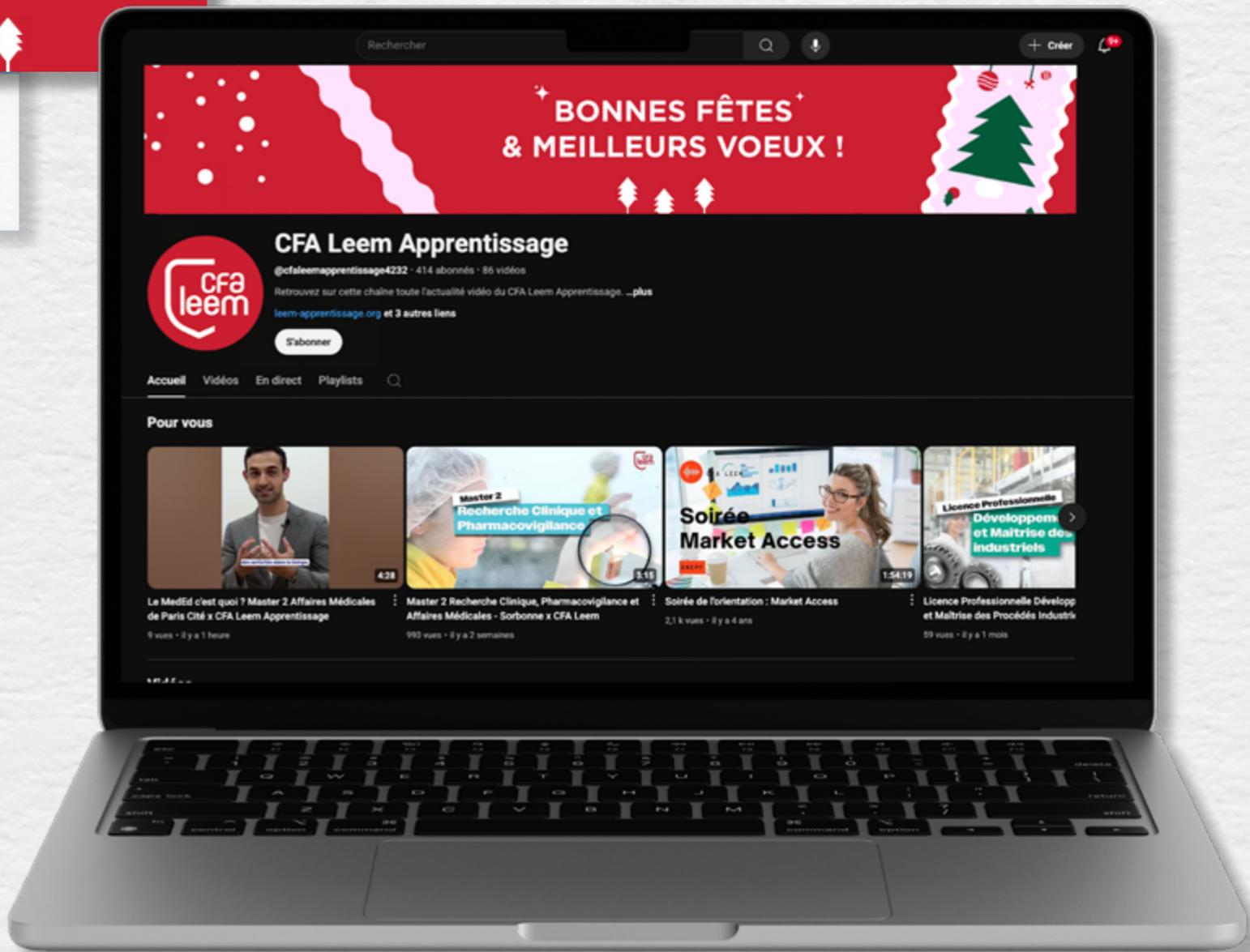
To _____ Cc Bcc

Subject _____



Send

🔗 📎 😊



Campagnes Digitales ciblées.

Vœux de fin d'année

Pour une autre entreprise, nous avons également imaginé une campagne digitale à l'occasion des fêtes de fin d'année. En partant d'un univers illustré conçu pour l'occasion, nous avons décliné l'idée sur plusieurs supports : signature mail, bannière LinkedIn, visuel pour les réseaux sociaux et image dédiée à la campagne emailing. Cette fois-ci, la campagne a été enrichie d'un motion design original, conçu pour transmettre les vœux de manière dynamique et festive, tout en renforçant la visibilité de l'entreprise en ligne.

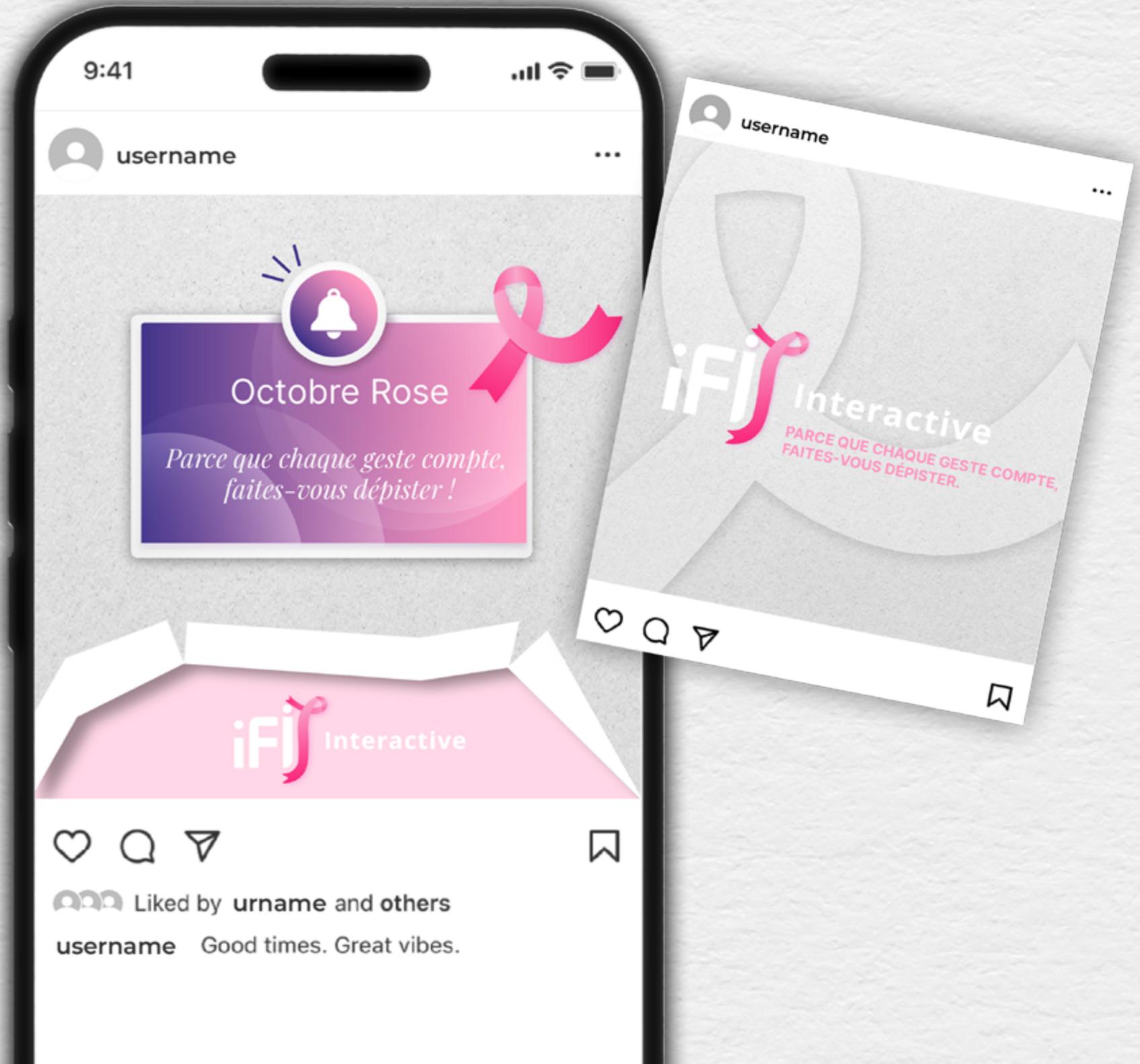


Cliquez sur l'iphone pour accéder au motion !

Campagnes Digitales ciblées.

Octobre Rose

Dans le cadre d'Octobre Rose, nous avons créé des contenus solidaires pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein. Le logo a été adapté pour l'occasion, en y intégrant le ruban rose emblématique, symbole fort de mobilisation. Cette identité revisitée a ensuite été déclinée à travers plusieurs posts pour les réseaux sociaux, pensés pour allier sobriété, engagement et visibilité.



Motion Design.

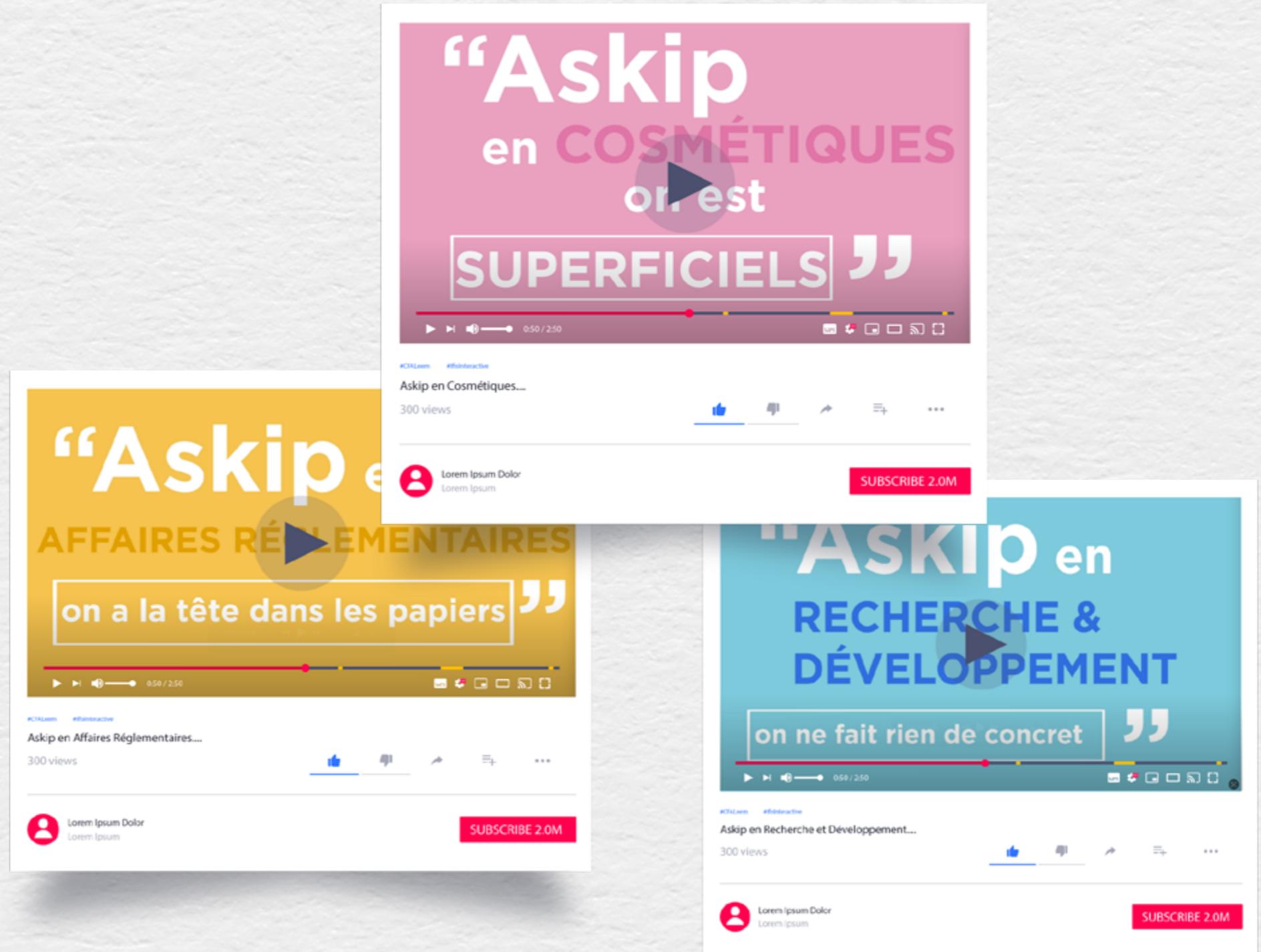
L'animation au service de vos messages complexes. Nos motion design traduisent vos concepts en séquences dynamiques et pédagogiques, facilitant la compréhension et l'engagement de vos audiences.

Motion Design.

«Askip..»

Pour valoriser les 12 grands domaines de formation du secteur pharmaceutique, nous avons conçu une série de motion design dynamiques et colorés. Chaque vidéo adopte un ton volontairement décalé pour aborder, avec humour et justesse, les stéréotypes souvent associés à ces domaines. En partant de ces préjugés, l'idée est de les déconstruire un à un pour révéler la richesse et les perspectives concrètes de chaque spécialité. Une campagne positive, rythmée, pensée pour capter l'attention et susciter la curiosité.

Cliquez sur les images pour accéder au lien



Motion Design.

Logo Reveal

Pour accompagner le lancement d'une nouvelle identité visuelle, nous avons réalisé un motion design de reveal du logo, conçu comme une introduction soignée aux futures vidéos et contenus de l'entreprise. Pensé pour marquer les esprits, ce court format installe dès les premières secondes un univers graphique cohérent, tout en affirmant l'image de marque avec impact et modernité.



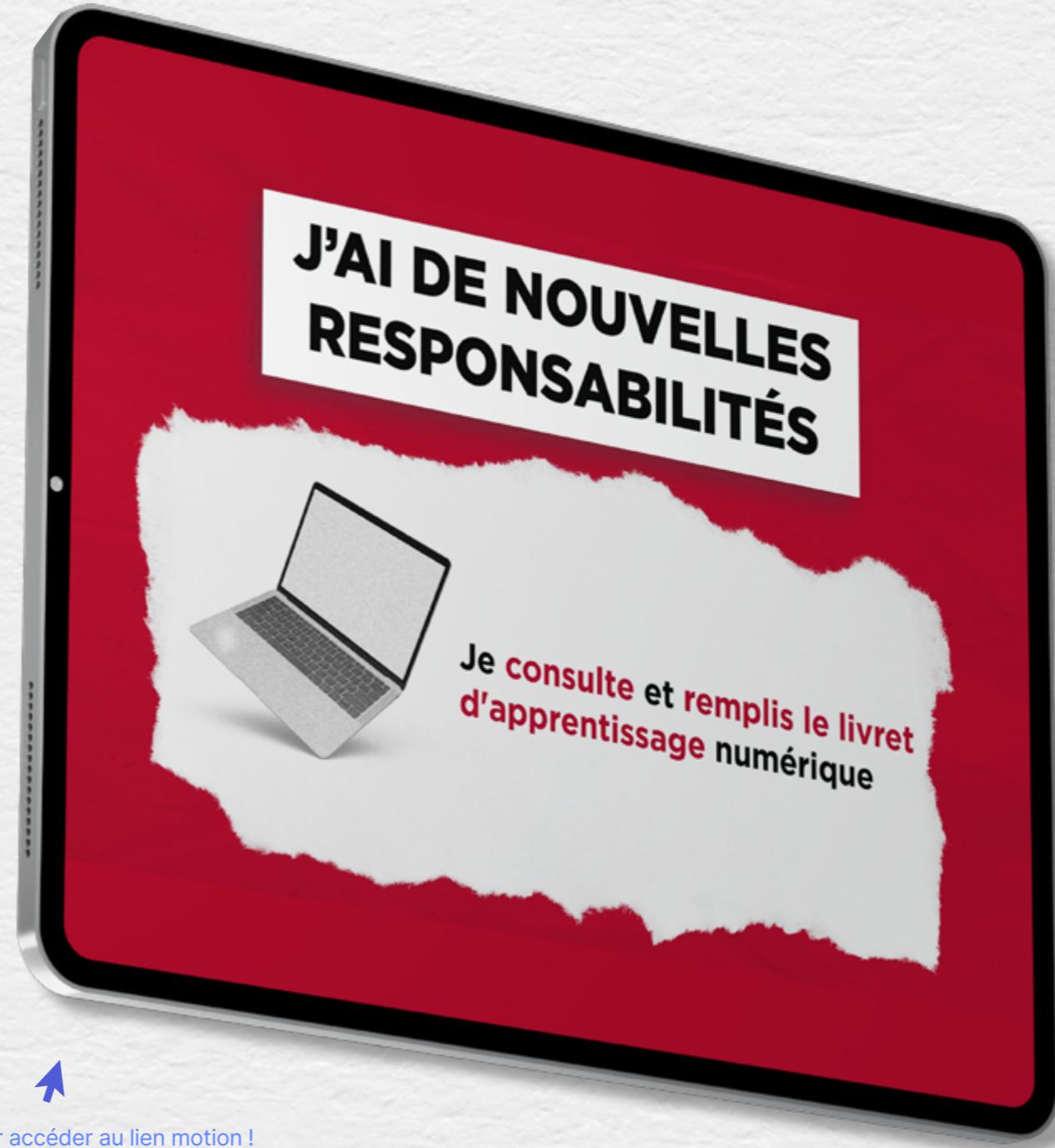
Cliquez sur les images pour accéder

Motion Design.

Guide d'apprentissage

Dans une logique d'accompagnement, nous avons conçu un motion design pédagogique à destination des entreprises et maîtres d'apprentissage souhaitant accueillir un alternant.

Envoyé par mail en amont de la prise de poste, ce guide animé présente les bonnes pratiques à adopter pour offrir un cadre formateur, structurant et bienveillant. Un format clair et engageant, pensé pour rendre l'information accessible à tous dès les premiers pas dans l'alternance.



Cliquez sur les images pour accéder au lien motion !

Motion Design.

Motion promotionnel

Pour promouvoir un nouveau parcours de formation sur la qualité dans les industries de santé, nous avons conçu un motion design dynamique et structuré. Pensé comme un teaser, il met en lumière les différentes étapes du parcours, les thématiques abordées et les premiers retours positifs des apprenants. Un format percutant, conçu pour susciter l'intérêt et renforcer l'adhésion autour d'un enjeu clé du secteur.

Cliquez ici pour accéder au motion !



#CFALeem #IfisInteractive

Parcours de formation Qualité dans les industries de Santé

300 views

Like Dislike Share Playlist More

Lorem Ipsum Dolor
Lorem Ipsum

SUBSCRIBE 2.0M

Motion Design.

Motion promotionnel

Pour promouvoir une formation e-learning sur le harcèlement au travail, nous avons créé un motion design dynamique offrant un aperçu exclusif du module. Cette vidéo donne un sneak peek du parcours de formation, mettant en lumière son interface et son approche, sans entrer dans les détails des contenus, mais en suscitant l'intérêt des apprenants. Un format court et percutant, conçu pour inciter à découvrir et suivre la formation.

Cliquez ici pour accéder au motion !



#CFALeem #ifisInteractive

Protégez vos employés: Formation Elearning sur l'essentiel du harcèlement en entreprise !

300 views

Like Dislike Share Playlist More

Lorem Ipsum Dolor
Lorem Ipsum

SUBSCRIBE 2.0M

Nos Services.

Nos services

Design Graphique & Identité Visuelle

Nous donnons vie à votre marque à travers des identités visuelles cohérentes et mémorables, parfaitement alignées avec vos valeurs et votre secteur d'activité.

- Création de logos et systèmes d'identité visuelle
- Développement de chartes graphiques complètes
- Applications sur tous supports (print et digital)
- Refonte et modernisation d'identités existantes

Communication Imprimée & Digitale

Nous concevons des supports de communication qui captivent votre audience, qu'ils soient physiques ou numériques, avec une approche éco-responsable.

Print :

- Plaquettes, flyers et documents corporatifs
- Signalétique et supports événementiels
- Solutions d'impression écologiques
- Supports pédagogiques

Digital :

- Templates pour réseaux sociaux et emailing
- Signatures mail professionnelles
- Bannières web et visuels adaptés aux plateformes digitales
- Optimisation visuelle pour le web

Motion Design & Contenu Animé

Nous transformons vos messages complexes en séquences dynamiques qui engagent et informent efficacement votre audience.

- Animations pédagogiques et explicatives
- Logo reveals et transitions animées
- Vidéos promotionnelles pour produits et services
- Contenu animé pour réseaux sociaux et formations

Campagnes Créatives Spécifiques

Nous sublimons vos temps forts avec des créations visuelles sur-mesure qui marquent les esprits et renforcent votre présence.

- Campagnes saisonnières et événementielles (vœux, lancements)
- Actions de sensibilisation et RSE
- Univers illustrés originaux
- Déploiement multicanal cohérent

Intéressé(e)s ?

Veillez contacter Alexandre Delaporte pour plus d'information
→ a.delaporte@ifis.fr