

# Manuel de l'identité visuelle éco-responsable

## Choix de typographie

### Inter

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789.

La typographie est sélectionnée selon des critères éco-responsables :

- > la police est accessible aux personnes dyslexiques et malvoyantes.
- > L'utilisation du caractère gras de la police est limité le plus possible pour éviter que la typographie ne soit trop lourde lors de l'export du média de communication.
- > La police est libre de droit et gratuite (disponible sur Google Font)

## Charte colorimétrique



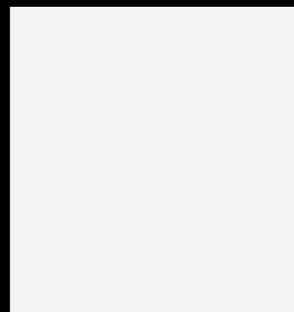
#42348B



#8B89F6



#5F85FF



#F5F5F5

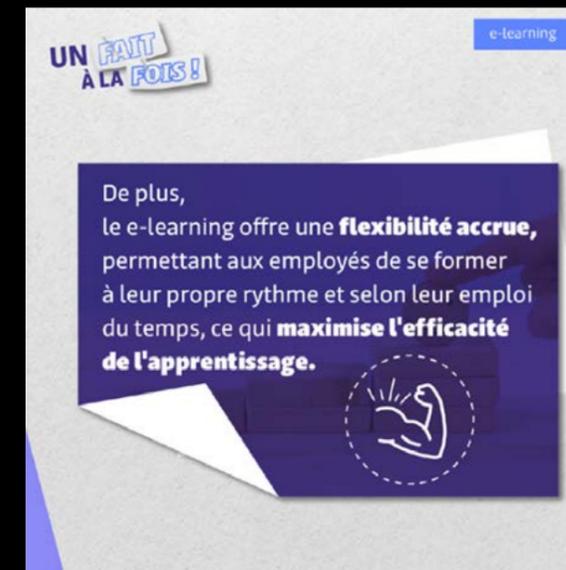


#1A152B

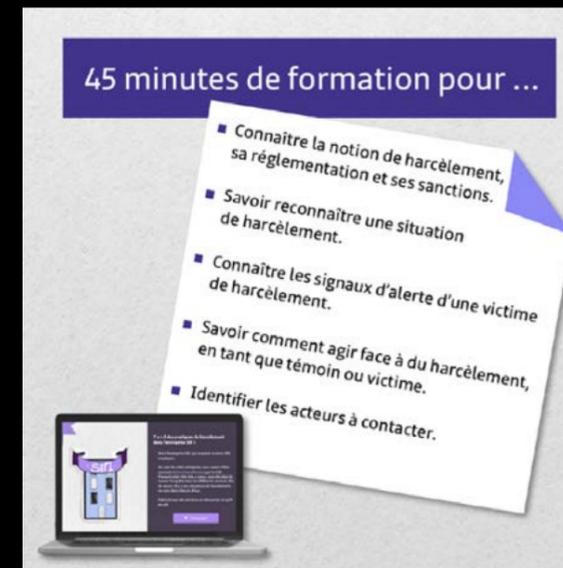
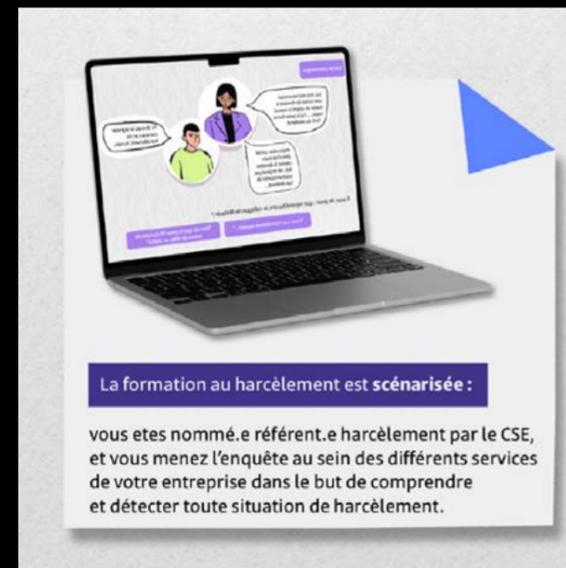
Une palette de couleurs accessibles :

- > Choix des teintes et des contrastes adaptés aux personnes daltonniennes et malvoyantes.
- > Choix de teintes sombres et de contrastes prononcés pour prolonger l'autonomie de la batterie et offrir un meilleur confort visuel, en particulier dans des environnements peu éclairés.
- > Si besoin de support imprimé : impression en noir et blanc sur papier recyclé et recto verso pour limiter l'impact écologique.

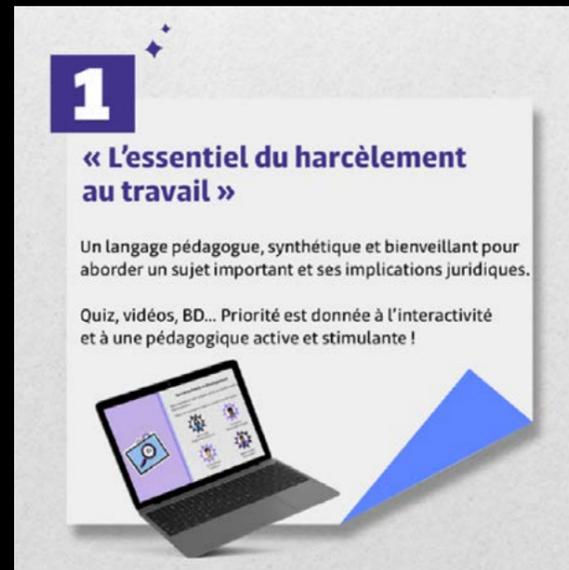
# Application / Template Réseaux Concept : Un fait à la fois !



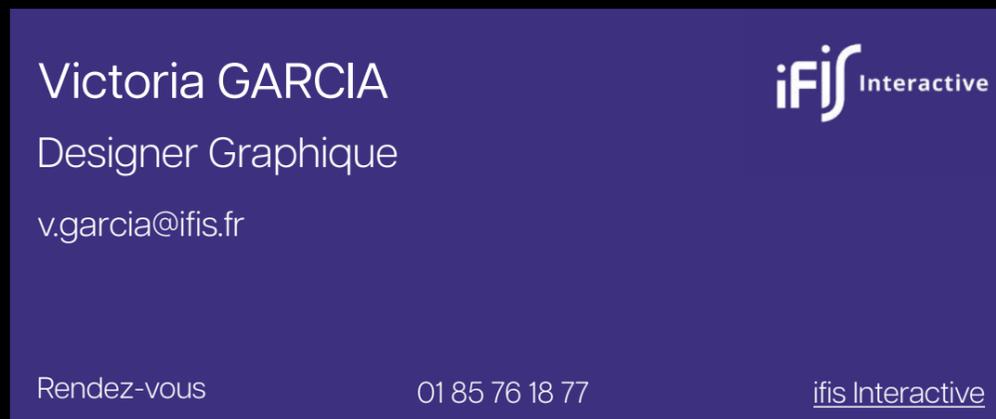
# Application / Template Réseaux Module fixe



# Application / Template Réseaux Top 3 Modules



# Application / Signature mail et photoshoot



Deux signatures mails :

- > Une signature mail avec photographie destinée aux clients
- > Une signature mail sans photographie destinée aux collaborateurs pour un fichier moins lourd
- > À savoir, les images et autres médias partagés sont les plus légers possibles. En optimisant le poids de nos images et vidéos, nous contribuons à réduire le temps de chargement des pages et la consommation d'énergie des serveurs et des appareils.

