LA CHARTE ET LA CERTIFICATION



30 min

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les collaborateurs des industries pharmaceutiques.

PUBLIC CONCERNÉ

Systèmes d'exploitation (a minima) : Windows 10 Processeur (a minima) : Pentium Core i5

Mémoire (a minima): 4 à 8 Go en fonction du système Navigateurs: Edge, FireFox, Chrome (v88 et suivant), Safari (vg et suivant).

Activer les cookies de session sur les postes utilisateurs. La formation est adaptée aux formats mobile et tablette.

CONDITIONS TARIFAIRES

Coût forfaitaire de 499 € HT ouvrant les droits d'accès à notre plateforme de formation pour 5 ans

 Coût annuel de connexion nominative à la formation : 55 € HT par salarié apprenant.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis: AUCUN.

Évaluation par QCM effectuée post-formation sur plateforme informatique ou sur papier. Remise d'une attestation de formation et communication des résultats.

Formation personnalisable au vu des attentes et/ou des spécificités de votre entreprise.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier ensemble les modalités requises.





- Vous serez en mesure de décrire les modes de diffusion de d'information, le contenu de la visite médicale
- Vous prendrez conscience de l'importance de vos missions et contraintes
- Vous disposerez de tous les outils pour répondre à vos obligations vis-à-vis des patients, des professionnels de santé et des établissements de santé

Une formation de 30 min pour :

Connaître les fondamentaux de la charte : politique qualité, formation et déontologie.

Programme

La charte encadre les pratiques commerciales et promotionnelles qui pourraient nuire à la qualité des soins.

Dans ce module, elle est abordée sous trois angles :

- La politique qualité
- La formation
- · La déontologie





François Mège Tél: 01.85.76.18.77 f.mege@ifis.fr



Christel Baty Tél: 01.84.76.14.84 c.baty@ifis.fr

LA CHARTE ET LA CERTIFICATION



Un module 100% video learning incluant divers contenus interactifs afin de faciliter l'apprentissage des connaissances : vidéos, animations, quiz, fiches synthétiques... Les vidéos sont cliquables et l'apprenant interagit avec les contenus.







