

LE MÉDICAMENT, UN PRODUIT PAS COMME LES AUTRES

Formation
e-learning

2 h

Code : 2IMED

PUBLIC CONCERNÉ

Tout nouvel arrivant en industrie pharmaceutique.

CONFIGURATION

Systèmes d'exploitation (a minima) : Windows 10
Processeur (a minima) : Pentium Core i5
Mémoire (a minima) : 4 à 8 Go en fonction du système
Navigateurs : Edge, FireFox, Chrome (v88 et suivant),
Safari (v9 et suivant)

Activer les cookies de session sur les postes utilisateurs
Formation adaptée aux formats mobile et tablette

CONDITIONS TARIFAIRES

Coût forfaitaire de 499 € HT ouvrant les droits d'accès
à notre plateforme de formation pour 5 ans

* Coût annuel de connexion nominative à la formation :
50€ HT par salarié apprenant.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prérequis : AUCUN.

Évaluation par QCM effectuée post-formation sur
plateforme informatique ou sur papier. Remise d'une
attestation de formation et communication des résultats.
Formation personnalisable au vu des attentes et/ou des
spécificités de votre entreprise.

Formation accessible aux personnes en situation de
handicap. Nous contacter pour étudier ensemble les
modalités requises.



- Vous disposerez des connaissances de base (vocabulaire, métiers, réglementation, environnement...) pour appréhender le secteur de la pharma.
- Vous situerez votre activité dans les contextes des industries pharmaceutiques et du cycle de vie du médicament.

Une vue globale de l'univers du médicament :

Pour prendre conscience que le médicament n'est pas un produit comme les autres.

Pour identifier les autorités de tutelle.

Pour connaître les étapes de la vie d'un médicament et ses contraintes particulières, avant et après sa commercialisation.

Besoin que vos nouveaux collaborateurs se familiarisent avec l'environnement du médicament ?

Gagnez du temps avec *Le médicament, un produit pas comme les autres.*

PROGRAMME

En 2h, découvrez le cycle de vie du médicament :

- **Module 1 : L'environnement du médicament**
 - Les autorités de tutelle
 - L'environnement économique
 - La définition du médicament
 - La responsabilité pharmaceutique
- **Module 2 : Le médicament jusqu'à sa commercialisation**
 - Recherche et développement
 - Autorisation de mise sur le marché
 - Remboursement et prix en France
- **Module 3 : Le médicament après sa commercialisation**
 - Devenir du dossier d'AMM
 - Pharmacovigilance
 - Publicité
 - Loi anti-cadeaux (DMOS)



► VOS CONTACTS



François Mège
Tél : 01.85.76.18.77
f.mège@ifis.fr



Christel Baty
Tél : 01.84.76.14.84
c.baty@ifis.fr

